

**Invest in Côte d'Azur Daily News**<http://www.investincotedazur.com/fr/><http://www.investincotedazur.com/en/>

MOBILITE

14/02/2011



### **MWC - Industries du Mobile : Nice-Sophia Antipolis, fer de lance de l'attractivité française**

*Mobile World Congress 2011: l'écosystème « mobilité » de Nice-Sophia Antipolis se dévoile avec dix success stories parmi les plus attractives en France*

Le MWC 2011 est une opportunité majeure pour l'ensemble des acteurs du territoire de présenter leurs dernières innovations et de nouer des contacts privilégiés avec les acteurs clef de la téléphonie mobile.

L'écosystème « mobilité » azuréen au Mobile World Congress 2011 Team Côte d'Azur, l'agence de promotion et de développement économique du territoire, et le pôle de compétitivité SCS (Solutions Communicantes Sécurisées), accompagnent quelques unes des sociétés azuréennes les plus innovantes en matière de communications et services mobiles sous la bannière « Invest in the South of France » du Pavillon France (Hall 2 - Stand 2F49) :

Insight SIP, créée en 2005 à Sophia Antipolis, conçoit des modules électroniques intégrés basés sur le concept "System-in-Package" (SiP), des modules dédiés aux communications sans fil et à l'électronique à haut débit réunissant l'ensemble des composants électroniques dans un seul boîtier. La société présentera au MWC deux produits phares : le module AIP BLE, un capteur communicant avec les nouvelles solutions de connectivité mobile développées par ST-Ericsson, et le module Video HD wireless, permettant à un PC portable de communiquer avec un écran HD.

iQsim, fondée en 2009 à Sophia Antipolis, a développé une technologie de SIM virtuelle permettant de désolidariser la carte SIM d'un dispositif GSM, facilitant notamment les problématiques complexes de déploiement d'applications M2M, et réduisant les coûts de télécommunications. La société présentera au MWC sa nouvelle solution de plateforme flexible de test de qualité pour réseau mobile.

Kapsys, start-up sophilopolitaine créée en 2007, a lancé Kapten for iPhone, une application complète de navigation et le Kapten NG, le plus petit GPS de poche multi-transport. La société présentera au MWC Kapten for Smartphone, une nouvelle application de navigation d'aide à la mobilité entièrement vocalisée spécialement conçue pour malvoyants et non-voyants.

Mais aussi Zenkko, 3 Roam, Dev'help, NTX Research, Prim'vision, Buzzinbees et Playadz.

Par ailleurs, d'autres entreprises implantées en Côte d'Azur seront présentes sur le salon avec leurs propres stands : Gemalto, Accenture, Texas Instruments, Cisco, Dassault Systèmes, Hitachi, Quescom, Telit Communications, Xilin, Infineon, Open Plug, UDCast, Verisign, Wavecom, Trusted Logic, Amadeus, Mentor Graphics, ARM, CSR, IBM, ICERA, Verimatrix, et ST-Ericsson.

#### **Un écosystème qui attire les grandes entreprises et les start-ups du secteur de la mobilité**

La Côte d'Azur et Sophia Antipolis, première technopole d'Europe, que la presse anglo-saxonne qualifie de « The French Wireless Region », attire grâce à son écosystème un nombre croissant d'investissements nationaux et internationaux dans le secteur de la mobilité. En effet, le territoire permet aux entreprises de répondre à leurs enjeux d'innovation avec l'ensemble de la chaîne de valeur dans les nouvelles technologies, de l'électronique aux greentechs en passant par l'aéronautique, le spatial ou encore la santé.

Ainsi, Intel a décidé de localiser l'an dernier un de ses trois Ultra Mobility Group à Sophia Antipolis, les deux autres étant à Bangalore et dans la Silicon Valley. Icera et ARM ont de leur côté prolongé leur success story dans la région : le premier y créant un nouveau centre de développement pour les puces modem 4G, le deuxième poursuivant ses investissements en R&D.

Désirant attirer encore plus de compétences et d'entreprises sur son territoire, Team Côte d'Azur a mené, en amont du MWC, une campagne de prise de rendez-vous auprès de plus de 10 000 décideurs internationaux, représentant environ 4 000 fournisseurs de solutions sur le marché des télécoms.

A l'issue de cette campagne d'environ six semaines, plus d'une quinzaine de sociétés ont souhaité rencontrer un représentant de Team Côte d'Azur afin de discuter de leur projet d'investissements en Europe. Ces sociétés pour moitié d'origine européenne et pour moitié d'origine asiatique ou nord-américaine, travaillent dans des domaines aussi variés que l'édition de logiciels, la micro-électronique, les applications et les services mobiles, etc.

Retrouvez les acteurs de la Côte d'Azur au MWC sur le Stand 2F49 du Hall 2 et suivez leur actualité en temps réel sur Twitter grâce à @christopheperez.