

Les Prix de l'Innovation TIC-PACA 2008



LES LAURÉATS

Remise des Prix de l'Innovation TIC PACA

Lundi 28 janvier 2008 à 18h30

Salon d'Honneur - Hôtel de Région - Marseille

Mobi
lité

Iden
tité

Traça
bilité

Conne
cti
vité

Santé

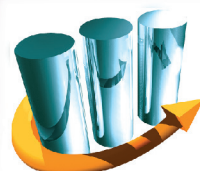
Tou
risme

Tele
com

Agro



Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Partenaire principal



SOLUTIONS
COMMUNICANTES
SECURISEES
PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ MONDIAL

Préambule

Cette première édition des Prix de l'innovation TIC PACA a remporté un vif succès : **74 entreprises et laboratoires** installés en Provence-Alpes-Côte d'Azur ont soumis leur candidature.

Parmi tous ces dossiers, **16 finalistes** ont été retenus pour l'étape finale de la sélection : le Grand Oral. Lors de cette étape, le Jury a distingué **8 lauréats** dont vous trouverez les fiches détaillées dans ce livret

Voici la liste des 16 finalistes :



ASTUS
Assistant médical à distance pour patient isolé en montagne et milieu rural
www.astus-sa.com



BABYBIDOU
Service de téléchargement légal de musique spécialisé pour enfants et nounours MP3 pour les 0-5 ans
www.babybidou.com



BAZILE TELECOM
Téléphonie mobile simple d'utilisation pour seniors, malvoyants et personnes handicapées
www.bazile.fr



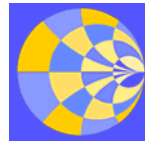
CALINDA SOFTWARE
Solutions logicielles d'Intelligence Collective intégrées avec messagerie
www.calindasoftware.com



EDUMEDIA
Elearning : animations Flash pour les sciences, conçues comme des supports animés pour les enseignants
www.edumedia-sciences.com



INRIA REVES
Optimisation du rendu audio 3D pour le traitement d'un nombre illimité de sources sonores en temps réel
www.sop.inria.fr/reves/



INSIGHT SIP
Produit AiP « Antenna in Package » pour faciliter la tâche des intégrateurs en éliminant la nécessité d'une forte expertise RF
www.insightsip.com



LED ENGINEERING
Service de Reconnaissance Vocale sur Internet pour les professions libérales
www.dicteeonline.fr



MEDIA NO MAD
Projet lié au tourisme dont le but est de créer des liens entre Internet, réseaux sociaux virtuels et vente de contenu aux Médias
www.be-noot.com



MICROVITAE
Microélectrodes conviviales et atraumatiques, utilisable en ambulatoire, pour le monitoring nerveux
www.microvitae.com



MOBILE DISTILLERY
Solutions logicielles à destination des développeurs de contenus interactif pour le portage sur mobile
www.mobile-distillery.com



MOBILEGOV
Solution logicielle de sécurité pour détecter toute modification (hard ou soft) dans un système digital
www.mobilgov.com



NEOWAVE
Objet intelligent, personnel, portable et communicant pour les transactions et échanges sans contact
www.neowave.fr



SPS
Technologie de couplage électromagnétique entre un module microsystème et l'antenne du corps de carte
www.s-p-s.com



TWINLIX
Autocollant NFC Bluetooth pour créer une connexion avec un téléphone
www.twinlix.com



WEB INTERPRET
Solution pour organiser rapidement des conférences multilingues sans qu'aucun des participants et interprètes ne se déplace
www.webinterpret.com

EDITORIAL



Promouvoir une économie de réseaux afin de renforcer nos entreprises et développer nos emplois dans une logique de solidarité est un axe prioritaire de notre schéma régional de développement économique. La création de PRIDES « pôles régionaux d'innovation et de développement d'une économie solidaire » a été la première mesure d'application de ce schéma.

Vingt PRIDES sont labellisés à ce jour par la Région. Ce succès démontre combien l'initiative de la Région a répondu aux besoins exprimés par nos partenaires.

Réseaux d'entreprises d'un nouveau type, innovants et solidaires, les PRIDES élargissent la démarche des neuf pôles de compétitivité régionaux labellisés au plan national, voire mondial. En témoigne le pôle SCS qui, en partenariat avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et avec toutes les associations membres du PRIDES SCS (Arcsis, Baby Smart, Med Multimed, MedInSoft, SAME et Telecom Valley), a porté l'organisation du Prix régional de l'innovation.

Ce 28 janvier, à l'Hôtel de Région, seront décernés les huit trophées de la première édition de ce concours.

Ces prix récompensent des acteurs, situés en Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui ont su mettre l'innovation au centre de leur stratégie, sous de multiples formes et sur une gamme de technologies allant du silicium aux usages, en passant par la microélectronique, le logiciel, le multimédia et les télécoms.

Je souhaite que cette initiative contribue à renforcer notre capacité régionale d'innovation : elle conditionne notre croissance industrielle et économique, ainsi que le développement de nos emplois.

Michel Vauzelle

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

L'élaboration des PRIDES (Pôles Régionaux d'Innovation et de Développement Economique Solidaire), à l'initiative de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur relève d'une stratégie qui consiste à amener progressivement les différents acteurs économiques à passer d'une logique individuelle de développement à une logique coopérative de réseau.




En tant que chef de file de cette démarche, le Pôle SCS (Solutions Communicantes Sécurisées) s'attache depuis plus de 2 ans à participer au développement de notre écosystème des TICS, en multipliant les actions fédératrices.

C'est dans cette optique collaborative que le Pôle SCS, en partenariat avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et avec toutes les associations membres du PRIDES SCS : Arcsis, Baby Smart, Med Multimed, MedInSoft, SAME et Telecom Valley, est heureux de décerner les « 1^{er} Prix de l'innovation TICS », ce 28 Janvier 2007, à l'Hôtel de Région de Marseille.

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Pôle SCS formulent le souhait que ces prix de l'innovation TIC PACA soient un tremplin pour les lauréats et l'ensemble des candidats et vous invitent à profiter pleinement de cette rencontre.

Jean-Pierre Henry
Président du Pôle SCS


			
<p>USAGE LE PLUS NOVATEUR AUTOUR DES OBJETS COMMUNICANTS</p> <p>ACTIVITE Baby Bidou : création de jouets et services en lignes pour les jeunes enfants Les jouets musicaux actuels ne permettent pas l'éveil et la découverte de la musique dans de bonnes conditions... et ils énervent les parents !! Nous avons créé le premier service de téléchargement légal de musique spécialisé pour enfants et les premiers Nounours MP3 pour les 0-5 ans au monde, permettant d'écouter musique, contes et chansons en toute sécurité avec une qualité sonore excellente. Ce système permet de faire découvrir la musique et les sons dès la naissance.</p> <p>EQUIPE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ <i>Mike Eftimakis</i> (Ingénieur + MBA, 10 ans d'expérience en électronique – R&D et management), Dirigeant ▸ <i>Frédéric Réno</i> (Ingénieur, 8 ans exp), Responsable R&D ▸ <i>Virginie Faure</i> (DESS Mktg, 8 ans exp), Responsable Marketing/Commercial 			
<p>BP31 06650 OPIO ☎ +33 0 870 468 742 <u>Contact</u> Mike EFTIMAKIS @ : info@babybidou.com</p> <p>Date de création : 06/2006</p> <p>Web www.babybidou.com</p>			
<p>Association</p>	<p>Clients Grand public Magasins jouet/puériculture</p>	<p>Concurrence (Pas de concurrent direct) Entreprises du jouet</p>	<p>Investisseurs 100% associés</p>

BAZILE TELECOM

			
<p>MEILLEUR PROJET DE MOBILITE</p> <p>ACTIVITE Bazile Telecom veut être la solution de communication mobile simple à utiliser pour une population en pleine expansion, celle des seniors. Bazile Telecom propose donc, une offre globale innovante qui associe un terminal GSM avec un seul bouton et un service humain disponible 24h/24 et 7j/7. Le téléphone, appelé « Bazile », a un bouton unique pour appeler, recevoir un appel, ou contacter les services d'urgence. En parallèle du combiné téléphonique, un réseau d'opératrices est à la disposition de l'utilisateur pour le mettre en relation avec ses correspondants.</p> <p>EQUIPE Les 4 fondateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ <i>Jean-François Peyre</i>, Docteur et Ingénieur Supélec, Directeur Technique et gérant de Bazile Telecom. ▸ <i>Yves Morel</i>, HEC finance, directeur financier de Bazile Telecom. ▸ <i>Jean-Luc Grand-Clément</i>, Créateur à Rousset d'Eurotechnique (78) et d'ES2 (85) ▸ <i>Frank Drummond</i>, Psychiatre, MBA INSEAD Jean-Luc et Frank ne sont pas salariés de Bazile Telecom. <p>Le reste de l'équipe dirigeante :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ <i>Nicolas Roussel</i>, ingénieur ENSAM +IAE, directeur marketing ▸ <i>Lilian Dauzat</i>, ingénieur ESIEE Paris, responsable projet électronique ▸ <i>Charlotte Peyre</i>, ingénieur ESIEE Paris, responsable du développement du service 			
<p>Pépinière d'entreprises innovantes du pontet 100 route des Houillères 13590 Meyreuil ☎ +33 04 42 12 64 61 <u>Contact</u> Nicolas ROUSSEL @ : nroussel@bazile.fr</p> <p>Date de création : 10/2005</p> <p>Nombre de salariés : 7</p> <p>Web www.bazile.fr</p>			
<p>Association Pole SCS Med Multimed</p>	<p>Clients Grand public - seniors</p>	<p>Concurrence Gsm simplifiés - téléassistance</p>	<p>Investisseurs 4 fondateurs + amis des fondateurs</p>

 <p>Technopole de Château-Gombert BP 100 13382 Marseille Cedex 13 +33 (0) 4 91 11 87 61</p> <p><u>Contact</u> Alexandre Mermod</p> <p>@ : amermod@calindasoftware.com</p> <p>Date de création : 02/2007</p> <p>Nombre de salariés : 3</p> <p>Web www.calindasoftware.com</p>	<p>INNOVATION LA PLUS PORTEUSE DE RUPTURE</p> <p>ACTIVITE Calinda Software propose MindUp, solution logicielle d'Intelligence Collective intégrée avec la messagerie pour améliorer l'efficacité des équipes projets. L'utilisation de MindUp permet des gains de temps sur les réunions et la gestion des e-mails, la réduction des délais des projets, et l'amélioration de la qualité des décisions. Cette technologie brevetée peut aussi s'intégrer à des applications métier (collaboratif, ERP, CRM, etc.) comme brique d'intelligence collective.</p> <p>EQUIPE Calinda Software possède une forte expérience dans la gestion de projets complexes en environnement hi-tech.</p> <ul style="list-style-type: none"> · <i>Alexandre Mermod</i>, co-fondateur, est diplômé de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (Suisse) et a été manager chez Bee Ware, BMC Software et Sun Microsystems. · <i>Sébastien Bassompierre</i>, co-fondateur, fut l'un des créateurs des logiciels PATROL Visualis et BSM Topology Discovery de BMC Software. · <i>Christophe Guyard</i>, co-fondateur, PDG de Bee Ware et fondateur d'Axians. 		
<p>Association MedInSoft Pôle SCS</p>	<p>Clients BMC Software, DIGITECH, Micropole-Univers</p>	<p>Concurrence GroupSystems, ExpertChoice, DecisionLens,</p>	<p>Investisseurs ACANOKI</p>


EDUMEDIA

 <p>37 rue Guibal 13003 Marseille ☎ +33 0878 200 484</p> <p><u>Contact</u> Charles Sol</p> <p>@ : sol@edumedia-sciences.com</p> <p>Date de création : 05/2003</p> <p>Nombre de salariés : 3</p> <p>Web www.edumedia-sciences.com</p>	<p>APPLICATION LA PLUS NOVATRICE ACCESSIBLE PAR LE WEB</p> <p>ACTIVITE Editeur de contenu multimédia éducatif en ligne, eduMedia offre une approche originale des sciences par le multimédia en proposant des contenus très visuels et hautement interactifs sur des sujets variés, combinant les notions clefs du programme scolaire avec les événements de l'actualité scientifique. Traduit en 6 langues dont l'Arabe, eduMedia est l'un des projets les plus avancés et les plus novateurs dans le monde en matière de production de Learning Objects dans le domaine des sciences.</p> <p>EQUIPE</p> <ul style="list-style-type: none"> · <i>Charles Sol</i> – Normalien – Agrégé de Physique – Ingénieur Electronicien – Enseignant en Physique à l'Université de Marne La Vallée – Directeur du musée scientifiques explor@dome - Concepteur multimédia – Co-fondateur eduMedia · <i>Christophe Monnerie</i> – Ingénieur Electronicien – Expert en Nouvelles Technologies éducatives – Directeur technique eduMedia – Co-fondateur eduMedia <p><i>Quentin Thiaucourt</i> – Web designer, développeur Web, <i>Céline Roche</i> - Infographiste, <i>Nicolas Begue</i> – développeur web, <i>Mathilde Ritz</i> – scénarisation multimédia, <i>Mourad Kechar</i>-Infographiste 3D, <i>Laurent Martorell</i>- Expertise pédagogique Biologie, conception multimédia, <i>David Lory</i> – Infographiste 2D</p>		
<p>Association Med Multimed</p>	<p>Clients MNRT, Cite des Sciences, CEA, CNES, Ministère Nouveau Brunswick, Maxicours, Ministère du Luxembourg, France5,, AcomDev, DeAgostini ...</p>	<p>Concurrence Carre Multimedia ExploreLearning (USA) Young digital Poland (Pologne)</p>	<p>Investisseurs Patrice Magnard (www.maxicours.com)</p>

 <p>Pépinière d'entreprise Pôle Média 37 Rue Guibal 13003 MARSEILLE ☎ +33 6 79 80 51 43 <u>Contact</u> Benoît LAURENT benoit@medianomad.com Date de création : 10/2007 Nombre de salariés : 0 Web www.be-noot.com</p>	<p>PRIX SPECIAL DU JURY</p> <p>ACTIVITE Media No Mad est une start-up spécialisée dans le multimédia et l'audiovisuel appliqués au tourisme dont l'activité se concentre autour de Be Noot. Avec ce projet, notre objectif est d'établir de vrais liens entre le tourisme, Internet, les Internautes et le monde des Médias (télévision, radio, presse, etc.) dans le but de répondre aux attentes, envies et besoins de chacun.</p> <p>Pièce maîtresse du projet : Be-noot.com, le premier site Internet qui permet aux internautes de créer rapidement, simplement et gratuitement de véritables carnets de voyages multimédia. Par la suite, tous les médias publiés sur le site (photos, vidéos, sons et textes) seront susceptibles d'être achetés par un de nos partenaires Médias (télévision, radio, presse, etc.) qui sont en recherche active de contenus originaux et peu chers.</p> <p>EQUIPE</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Emilie AGNIEL</i> - Née le 27/04/1980 – Monteuse vidéo de formation, Emilie a travaillé 3 ans à New York. Emilie est responsable des contenus éditoriaux • <i>Benoît LAURENT</i> – Né le 29/06/1981 – Autodidacte dans le monde du multimédia, Benoît s'occupe du développement commercial et marketing • <i>Quentin THIAUCOURT</i> – Né le 31/12/83 – Titulaire d'une Licence dédiée aux métiers d'Internet, Quentin est en charge de tous les aspects techniques et graphiques 		
<p>Association Med Multimed</p>	<p>Clients CarDelMare.com Ryan Air Passe-Frontières & Indigo</p>	<p>Concurrence Monvoyageur.com (groupe Prisma Presse) Blogs-de-voyage.fr (Groupe Expedia) Réexploitation : Eyeka.com</p>	<p>Investisseurs Le capital est détenu à 100% par les 3 fondateurs.</p>

MOBILE DISTILLERY

 <p>Pole Media – Belle de Mai 37 rue Guibal 13003 Marseille ☎ +33 6 86 42 70 81 <u>Contact</u> Vincent Berge vincent.berge@mobile-distillery.com Date de création : 2005 Nombre de salariés : 21 Web www.mobile-distillery.com</p>	<p>DEVELOPPEMENT LE PLUS RAPIDE SUR 2 ANS</p> <p>ACTIVITE Mobile Distillery édite des Solutions Logicielles pour le Développement / Portage / Optimisation des applications Mobiles sur l'ensemble des téléphones. Le développement d'applications Mobiles est complexe car il y a près de 1000 téléphones sur le marché, tous très différents, et 300 nouveaux téléphones par an. Actuellement, les développeurs Mobile font le Portage 'à la main', ou en Chine, Inde, ... Le marché du 'Portage Mobile' sera de 500M€ en 2011. Nous visons une part de 10% de ce marché Les éléments différenciateurs : 1 seul code source + 'Profiling' peut couvrir 750 téléphones ; Portabilité Bluetooth, NFC, http, ... ; Portage Automatique ; outils d'optimisation ; Java vers Brew Notre valeur ajoutée : réduction du temps de développement de 60-80% et réduction des coûts</p> <p>EQUIPE</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Eric Lemaréchal</i>, Co-fondateur et PDG. 50 ans - Formation : ENSAD Consultant Technologie Mobile (2003-2004), Directeur Général Europe Autodesk (1996-2003), Directeur Triple-I (1994-1996), Responsable commercial Diadem (1989-1994) • <i>Vincent Berge</i>, Co-Fondateur et DG, 44 ans - Formation : ingénieur HEI, Directeur Marketing Europe Autodesk (1997-2004), Responsable e-Business IBM (1991-1997, France et Europe), Responsable Projet à Scientific Software (1989-1991, Australie) 		
<p>Association BabySmart Pôle SCS</p>	<p>Clients FR : Mappy, Overblog, Atos Origin, Visiware AUTRES : Nikitova (Ukr), EchoTranslator (UK), StoreXperience (US), Jumpgames (Inde), DataArt (Russie), ...</p>	<p>Concurrence Technologie: Tira Wireless (Can), Javaground (US), Enough Software (Allemagne) Portage 'à la main' : Chine, Inde, Pays de l'Est</p>	<p>Investisseurs Business Angels : 315K€ VC : Viveris : 2M€</p>

 <p>2000 route des lucioles 06901 Sophia-Antipolis ☎ +33 04 92 94 48 94</p> <p><u>Contact</u> Michel FRENKIEL <i>frenkiel@mobilegov.com</i></p> <p>Date de création : 05/2004</p> <p>Nombre de salariés : 15</p> <p>Web www.mobilegov.com</p>	<p>PROJET DE R&D AVEC LE PLUS FORT RETOUR SUR INVESTISSEMENT</p> <p>ACTIVITE Mobilegov sait détecter, par des moyens logiciels, toute modification (hard ou soft) dans un système digital : c'est l'ADN du numérique. Nous sommes seuls à implanter cette technologie brevetée au sein même des composants. Avec la convergence et la croissance de la cybercriminalité, le besoin en solutions innovantes de sécurité, qui ne soient pas une menace pour la liberté et qui prennent en compte les composants matériels, croît rapidement. Nous proposons ici de développer, avec des partenaires du Pôle SCS, l'antivol du futur qui prévient à la fois le vol des données et le vol des équipements. Nous sommes accompagnés par l'ARIST (Intelligence Economique) et INRIA Transfert.</p> <p>EQUIPE 3 fondateurs, 10 ans de collaboration</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ <i>Michel Frenkiel</i>, Président : Arts et Métiers, MS U of Colorado, 30 ans d'expérience industrielle, expert Sécurité Commission Européenne, concepteur du Projet eJustice. ▸ <i>François Le Page</i>, DG : Diplômé CERAM et U of Phoenix Arizona. A fondé et présidé Promorepublic SA, n°1 des objets publicitaires sur Internet. ▸ <i>Eric Mathieu</i>, DT : Ecole des Mines, expérience informatique auprès de grands groupes de Défense, expert ENISA, spécialiste programmation objets et ergonomie. 		
<p>Association Pôle SCS Comité Richelieu INRIA Transfert</p>	<p>Clients Groupes industriels qui souhaitent rester discrets Ministère de la Défense</p>	<p>Concurrence Concurrents partiels : Securewave Skyrecon Symantec</p>	<p>Investisseurs Capital 300k€</p> <ul style="list-style-type: none"> - 80% fondateurs - 20% investisseurs privés

TWINLIX

 <p>Espace Descartes Bat B 425 rue René Descartes 13857 Aix-en-Provence ☎ +33 04 42 08 04</p> <p><u>Contact</u> Jacek KOWALSKI @ : <i>jkowalski@twinlinx.com</i></p> <p>Date de création : 08/2006</p> <p>Nombre de salariés : 8</p> <p>Web : www.twinlinx.com</p>	<p>UTILISATION LA PLUS ORIGINALE EN MICRO-ELECTRONIQUE</p> <p>ACTIVITE Twinlinx développe une plateforme NFC incluant hardware/software/puces basée sur le concept d'autocollant NFC utilisant le Bluetooth pour créer la connexion avec le téléphone. Les marchés visés sont le bancaire, la téléphonie mobile, le transport public, la fidélité, le RFID. Nous visons un volume de 1.6m d'autocollant en 2010 représentant un CA de 9.6m€ et 60% du marché de téléphones NFC. Grâce à l'autocollant, les applications NFC vont pouvoir se développer en utilisant les téléphones actuels, plus besoin d'attendre l'arrivée de téléphones NFC ! Les avantages compétitifs : puces dédiées pour réduction des coûts, architecture de l'autocollant brevetée rendant le sticker compatible avec les applications actuelles, équipe très expérimentée.</p> <p>EQUIPE L'équipe accumule une centaine d'années*homme dans le domaine concerné.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ <i>Jacek Kowalski</i>, 48 ans : PDG , fondateur et PDG pendant 11 années d'Inside Contactless, le leader pour la fourniture des puces sans contact et NFC. ▸ <i>Steve Lewis</i>, ex-Directeur de Marketing d'Inside Contactless, spécialisé depuis 3 ans dans le consulting lié au marché RFID. ▸ <i>Eric Alzai</i>, ex Directeur R&D de Gemplus, puis Oberthur et récemment Inside Contactless. ▸ <i>Frank Edme</i>, précédemment Directeur R&D et Développement des Marchés chez Gemalto. ▸ <i>Adel Hamza</i>, ex-Responsable Operations chez Inside Contactless. ▸ <i>Nicolas Drabczuk</i>, 8 ans d'expérience en développement de logiciels chez Altran et Axalto. 		
<p>Association Pôle SCS</p>	<p>Clients RATP, Orange, Visa</p>	<p>Concurrence Narian,</p>	<p>Investisseurs Inside Contactless, Primaveris, Touchip</p>

Les Prix de l'Innovation TIC-PACA 2008



Une initiative portée
par les membres du Prides SCS

Animée par



En partenariat avec
les associations



www.innovationpaca.com